There are no translations available.

DRAFT - INCOMPLETO

Introduzione

Con il termine "**comunicazione**" intendo il fenomeno complessivo costituito tanto dalla produzione del messaggio (**informazione**) che dal suo **tra sporto** verso altre " **entità** ", e per descrivere compiutamente tutti gli aspetti della comunicazione ritengo sia necessaria una classificazione basata sulla individuazione di alcune proprietà caratterizzanti le diverse forme di comunicazione.

Trascurando per il momento il trasporto e quindi anche come la tecnologia ne possa alterare attuazione e confini, provo ad introdurre una classificazione secondo gli aspetti che ritengo essenziali:

- Molteplicità/Conoscenza dei destinatari
- Direzionalità della comunicazione
- Sincronia mittente - destinatario

Molteplicità Destinatari

Definisce quanti siano i **destinatari** potenziali del messaggio e può avere due valori:

- **uno (1-1) destinatari definiti,** in pratica sono tutte quelle comunicazioni in cui vi sono uno o più destinatari ma tutti individuabili dal mittente della sua comunicazione

- **molti (1-m) destinatari indefiniti ed ignoti** in pratica si tratta della situazione dove il mittente non sa quanti e chi saranno i destinatari della sua comunicazione

Direzionalità

Definisce se il mittente del messaggio voglia dare ai destinatari la possibilità di replicare al messaggio.

- **Monodirezionale** (non esiste la possibilità di replicare al messaggio del mittente)
- **Bidirezionale** (esiste la possibilità di replicare al messaggio del mittente)

Sincronia Mittente Destinatario

Definisce se la ricezione del messaggio emesso dal mittente **debba avvenire** entro un tempo fisso (determinato dal sistema di trasmissione) o questo tempo puo essere variabile

- **Sincrono** (la ricezione del messaggio è temporalmente vincolata alla emissione, in pratica il ricevevente puo ricevere il messaggio solo in un intervallo temporale definito)

- **Asincrono** (la ricezione del messaggio non è temporalmente vincolata alla emissione, in pratica la ricezione del messaggio puo avvenire in un intervallo temporale determinato dalla sola volomnta del ricevente)

Esempi di Comunicazioni

Di seguito alcune forme di comunicazione e relativa classificazione secondo le tre caratteristiche di cui sopra:

- Lettera (1-1, bidirezionale, asincrono)
- Bacheca/Manifesto/volantino (1-m, mono, asincrono)
- Libro (1-m, mono, asincrono)
- Teatro/Concerto (1-m, mono, sincrono)
- Discorso in pubblico (1-m, mono, sincrono)
- Telefonata(1-1, bidirezionale, sincrono)
- Segreteria Telefonica(1-1, monodirezionale, asincrono)
- Colloquio (1-1, bidirezionale, sincrono)
- Film (1-m, mono, asincrono)
- TV lineare (1-m, mono, sincrono/asincrono) a seconda che sia un evento in diretta od un evento registrato,
- TV on demand (1-m, mono asincrono)
- Mail (1-1, bidirezionale, asincrono)
- Chat (1-m, bidirezionale, sincrono)
- Forum(1-m, bidirezionale, asincrono)
- IstantMessaging (1-1, bidirezionale, sincrono) e (1-1, monodirezionale, asincrono)
- Fax (1-1, mono, asincrono)
- Telegramma (1-1, mono, asincrono)
- Lezione (1-1, bidirezionale, sincrona)

- Conferenza (1-m, monodirezionale, sincrona)

appartengono alla stessa famiglia forme che abbiano tutte e tre le caratteristiche:

(1-1, bidirezionale, sincrono)

- Colloquio
- Lezione
- Telefonata (Tecnologia Elettronica Analogica)
- IstantMessaging (Tecnologia Elettronica Digitale)

(1-1, bidirezionale, asincrono)

- Lettera (Tecnologia Scrittura Manuale)
- Mail (Tecnologia Elettronica Digitale)

(1-1, monodirezionale, sincrono)

- comando/ordine

(1-1, monodirezionale, asincrono)

- Fax (Tecnologia Elettronica Analogica)
- Telegramma (Tecnologia Elettronica Analogica)
- Segreteria telefonica (Tecnologia Elettronica Analogica)

(1-m, monodirezionale, sincrono)

- Discorso

- Teatro/Concerto
- TV lineare diretta
- TV on demand diretta

(1-m, monodirezionale, asincrono)

- Bacheca/manifesto/volantino
- Libro
- Film
- TV lineare differita
- TV on demand differita
- Twitter
- Sito Web

(1-m, bidirezionale, sincrono)

- Chat

(1-m, bidirezionale, asincrono)

- Forum (molti possono iniziare thread)
- Blog (uno solo inizia i thread)

Aggregatori di Contenuti

Quando la comunicazione avviene per mezzo di una "aggregazione" "stream" di contenuti allora diviene importante definire da chi e come vengano selezionati i messaggi e cioè i **contenuti oggetto della comunicazione seriale** premesso che tutti contenuti devono essere del medesimo tipo.

- **Lineare** "predeterminato" (il contenuto viene deciso/scelto ed erogato dall'aggeragatore mittente in autonomia) (a tutti lo stesso conetnuto)
- **OnDemand** "su richiesta" (il contenuto viene scelto tra una lista di possibili contenuti dal destinatario)

Da questo nascono ad esempio diverse modalita di TV, è necessario precisare che il termine individua tanto l'**aggregatore** quanto lo strumento in mano al destinatario per accedere ai contenuti trasmessi mediante la tecnologia radio broadcasting (**CPE**)

nel mondo analogico pre elettronico abbiamo esempi di aggregatori:

- Biblioteche
- Videoteche

Quale è il soggetto Interessato al contenuto

- mittente
- ricevente
- mittente-ricevente

Vincoli di diffusione

Il problema nasce nei sistemi di comunicazione 1-m dove dove possiamo avere

- Free2Air (everyone)
- Subscribe (

Retribuzione del produttore del contenuto

- Open
- Close

Evoluzione Storica delle Tecnologie di Comunicazione

La prima tecnologia di comunicazione è quella **verbale** dove il messaggio è codificato in **suoni**
ed il mezzo trasmissivo è l'
aria
(che non puo essere condizionata dalla volontà delle persone), tuttavia anche con questa semplice tecnologia si possono realizzare diverse forme si comunicazione con diffusione sia

spaziale che temporale

- Testamento (una forme di comunicazione 1-1, monodirezionale, asincrona che permette la ricezione del messaggio un tempo indefinito dopo la sua creazione

la prima forma ha problemi di alterazione del messaggio dovuto alla capacita di memorizzare del "ambasciatore" direi che vi sono problemi di riproduzione del messaggio oroginario nel tempo

la seconda tecnologia di comunicazione è quella della **scrittura manuale** dove il messaggio è codificato mediante simboli ed il mezzo trasmissivo è un supporto solido, risolve il problema della alterazione del messaggio, ma per quanto riguarda la velocita di propagazione dell'informazione ha gli stessi problemi della tecnologia verbale.

La terza tecnologia di comunicazione è quella della **scrittura meccanica** o meglio della riproduzione meccanica della scrittura (
stampa
)

La quarta tecnologia di comunicazione è quella della **riproduzione meccanica del suono su supporto fisico**

La quinta tecnologia di comunicazione è quella della **riproduzione meccanica del videosu supporto fisico**

La sesta tecnologia di comunicazione è quella della **trasmissione a distasnza istantanea delle tecnologia precedenti** (trasmissio
ne mediante onde elettromagnetiche)

in paratica il trasferimento del conetnuto a grandissime distanze non necessita piu della trasporto di un supporto fisico solido